

INNOVATION BOOTCAMP

Veränderungen – nicht zum Nulltarif

Die Digitalisierung der Wirtschaft ist eines der großen Hype-Themen unserer Zeit. Technologiesprünge sind Game Changer für radikale Veränderungen und neue Geschäftsmodelle. Die Digitalisierung verändert die Geschwindigkeit, in der Chancen und Risiken entstehen. Nur wer den Fortschritt versteht und für die Anpassung und Entwicklung des Unternehmens nutzt, wird langfristig überleben. Andere laufen Gefahr, ein Opfer des digitalen Darwinismus zu werden. Nicht Manager, sondern Unternehmer sind gefragt, die ihre Organisation mit Weitblick in eine Experimentierfabrik für Mehrwerte ihrer Kunden verwandeln. Doch nicht jeder hat den Mut zu diesen Veränderungen.

SALT AND PEPPER Consulting Ihr Transformationspartner

Wir von SALT AND PEPPER Consulting sind Ihr Transformationspartner für eine agile, innovative und digitale Zukunft. In Form von Beratung oder Trainings inspirieren wir Sie zu neuen Ideen, entwickeln gemeinsam Innovationen und unterstützen Sie bei der Umsetzung von Projekten - und das auf Basis agiler Methoden. Mit unseren Impulsen entwickeln wir Sie nach Ihren individuellen Anforderungen zur besten Version Ihrer selbst.

KENNEN SIE MICHAEL MUSTERMANN?

Michael Mustermann ist Geschäftsführer eines Unternehmens in dritter Generation. Sein Großvater war ein echter Erfinder. Er legte damals den Grundstein für das Unternehmen. Die von ihm entwickelte erste Produktgeneration war ein Meilenstein der Firmengeschichte. Sie löste das größte Problem seiner Kunden sehr elegant und eroberte den Markt im Sturm. Das Unternehmen wuchs. Sein Großvater führte seine Mitarbeiter wie ein Familienoberhaupt – hart, aber gerecht –, basierend auf den Werten, mit denen er selbst aufgewachsen war.

In der nächsten Generation wuchs das Unternehmen weiter. Sein Vater Wolfgang hatte studiert, bevor er in den väterlichen Betrieb einstieg, und führte nun Prozesse und Workflows ein, um das Unternehmen effizienter zu machen. Kennzahlensysteme gaben den Takt vor und er schwärmte vom Idealbild des Unternehmens als „fein abgestimmtes Getriebe“.

Nun war Michael an der Reihe, die Leitung des Unternehmens zu übernehmen. Der Erfolg des Unternehmens stagnierte und die Belegschaft wirkte unzufrieden und unmotiviert. Michael las viele Bücher über die „Herausforderungen der Digitalisierung“ und die „Erwartungen der Generation Y“, die sich nicht mehr so klaglos führen und klassisch motivieren ließ wie früher. Er besuchte Tagungen und „Networking- Events“, wo er mit anderen Unternehmern bei Fingerfood und Vorträgen Geschichten von blühenden Landschaften anhörte. Auf sein Glas Weißwein schauend, sprach er mit den Unternehmerkollegen darüber, was sie denn schon verändert hätten. Die fragenden Blicke und phrasengeschwängerten Geschichten, die er dann hörte, bestärkten ihn allerdings in dem Eindruck, dass in der täglichen Praxis davon noch wenig angekommen war.



WASCH MIR DEN PELZ, ABER MACH MICH AUCH NASS!

Was ist nun dran an agilen und innovativen Unternehmen, die fit sind für die digitale Wirtschaft? Diese Unternehmen vereint, dass sie verstanden haben, dass sie nur dann überleben, wenn sie aus Kundensicht überlegene Mehrwerte schaffen. Es gilt, das ganze Unternehmen in eine Experimentierfabrik zu verwandeln.

Klassische hierarchische Organisationen sind jedoch optimiert für Effizienz und nicht für Erneuerung. Während die klassische Effizienzorganisation einem Orchester gleicht, entspricht eine Innovationsorganisation eher einer Free-Jazz-Combo. Vorreiter behelfen sich damit, dass sie ein geschütztes Ökosystem für Innovationen etablieren, in denen Ideen entstehen und gedeihen können.

Damit sind allerdings nicht die in Mode gekommenen Innovation Labs gemeint, die mehr Fassade bieten als Inhalt. Diese gleichen zu oft der IKEA Wohnzimmerecke, die gut aussieht, aber unbewohnt ist. „Echte“ Ansätze zeichnen

sich vielmehr durch eine „Macher-Mentalität“ aus. In erfolgsversprechenden Ökosystemen arbeiten inspirierte Mitarbeiter mit einem Mindset und Methoden, die „Warum nicht?“ sagen und nicht „Ja, aber ...“.

Es geht um einen kulturellen Wandel und völlig neue Herangehensweisen an die zentrale Frage, wie das Unternehmen seine Kunden und seine Mitarbeiter glücklicher machen kann. Intrapreneure in der Organisation mit neuen Ideen werden über Formate identifiziert, die der TV-Show „Höhle der Löwen“ ähneln. „Design Thinking“ hilft dabei, erst dann über Lösungen nachzudenken, wenn die Kunden und deren Umfeld und Probleme richtig verstanden sind. „Lean Start-up“ bietet eine Möglichkeit, die entstandenen Ideen mit minimalem Aufwand als „Minimum Viable Product“ direkt an der Zielgruppe zu erproben.

”STAY HUNGRY,
STAY FOOLISH!

-Steve Jobs

Agile Methoden wie SCRUM unterstützen dieses Vorhaben durch die Realisierung sinnvoller Inkremente des angestrebten Ganzen. All das basiert auf einem positiven Menschenbild. Im wertschätzenden Umgang miteinander werden die Mitarbeiter nach ihren Stärken und Interessen eingesetzt und ermuntert, Verantwortung zu übernehmen. Die Begeisterung für diese neue Art zu arbeiten ist ansteckend und wird oft als Keimzelle in die Regelorganisation übernommen.

ARE YOU HUNGRY? ARE YOU FOOLISH?

Michael Mustermann hat den Weißwein inzwischen aus der Hand gestellt. In einem einjährigen Coaching-Format baut er im Familienbetrieb seinen Innovationsbereich auf – in festen Meilensteinen und mit klaren Zwischenzielen. In diesem Bereich hat er sich mit einer ausgewählten Mannschaft bereit erklärt, mit neuem Mindset und neuen Methoden die Zukunft seines Unternehmens zu gestalten. Seine Auszubildenden hat er schon begeistert. Sie sind als Prototyping-Mitarbeiter aktiver Bestandteil des neuen Konzepts. Einen besonderen Anreiz gibt es noch: Setzt das Unternehmen die gesteckten Ziele nicht wie vorgesehen um, wird das Coaching beendet. Das Honorar wird jedoch weitergezahlt und für wohltätige Zwecke gespendet.



Sie wollen Ihren Agilisierungs-, Innovations- oder Digitalisierungsprozess starten? Dann kontaktieren Sie uns. Wir unterstützen Sie gerne von Beginn an.

SALT AND PEPPER Consulting
Dr.-Ing. Arne Engelbrecht
Sachsenstraße 6 | 20097 Hamburg
Tel. +49 40 797695-0
www.salt-and-pepper.consulting